



A Oscip VALORES apresenta

VALOR CULTURAL

(Porque todos têm direito a ter)



Valor Cultural

Meta

O projeto Valor Cultural vai proporcionar a quem trabalha com cultura um porto seguro para encontrar informação, produto, serviço e interação em um mercado que:

- Atinge 2,6% do PIB nacional;
- Abrange 250 mil empresas relacionadas ao setor;
- Em 2013* gerou R\$ 126 bilhões de receita líquida;
- Possui 892 mil profissionais formais.

* Último levantamento. Fonte: IBGE, referente à indústria criativa



Valor Cultural

Três Produtos

Resultado se dará por meio de três produtos interligados que vão beneficiar:

- O mercado (através do Portal Marketing Cultural)
- As empresas patrocinadoras (Portal de Patrocinadores)
- E trabalhadores em geral ligados à cultura (site Valor Cultural)



Valor Cultural

Portal de Patrocinadores

Primeiro produto

O Portal de Patrocinadores já está finalizado e será totalmente dedicado à atuação das empresas no campo de patrocínio, especialmente cultura.

Sua homepage trará notícias diárias, de fundo ou exclusivas sobre o que elas estão fazendo, suas estratégias e resultados, além de entrevistas periódicas com gerentes ou diretores de marketing.

E mais...



Valor Cultural

Perfis

Assinantes terão acesso ao Perfil em torno de mil companhias mostrando

- Como atuam no campo do patrocínio
- Suas preferências dentro das áreas e segmentos culturais
- Se têm critérios para escolha dos projetos, formas de encaminhamento, entre vários outros quesitos.

E mais...



Valor Cultural

Empresas

Empresas poderão...

- Utilizar espaço disponível para que discorram sobre suas intenções e atuações na área cultural;
- Mostrar o que estão fazendo e os projetos que beneficiam através de contrapartidas oferecidas pelo Portal;
- Usurfruir de conteúdos exclusivos envolvendo marketing e pesquisas dentro de um espaço premium

E mais...



Valor Cultural

Público-alvo

- Campos interativos serão ativados para internauta comentar sobre o que pensa e fóruns criados com a comunidade das empresas
- “Pushs” informarão internautas sobre prazos de captação de patrocínio, editais abertos, cursos e concursos.
- E vai facilitar a vida de captadores, produtores, planejadores, pesquisadores, e todos aqueles que necessitam informações detalhadas para preparar suas estratégias ou aumentar seu conhecimento sobre o comportamento das empresas.



Portal Marketing Cultural

Segundo produto

Para contrapor ao Portal anterior, dedicado a destacar as empresas, o Portal Marketing Cultural também já está finalizado e visa facilitar conhecimento para os envolvidos com o mercado da cultura, sejam produtores, atores, estudantes de arte, cultura, marketing, tanto para quem esteja iniciando em alguma atividade ou já tenha experiência na profissão



Valor Cultural

Funcionalidades

Entre as funcionalidades estarão:

- Dar voz aos projetos mais interessantes, realizados ou em busca de patrocínio, particularmente aos de conotação sociocultural
- Publicar entrevistas relevantes através de canais de vídeo tanto do portal como no Youtube e outras mídias
- Dicas diárias sobre melhor uso do Marketing Cultural.

E mais...



Valor Cultural

Funcionalidades

- Arquivos escritos por pessoas relevantes do mercado
- Agenda com programação de editais, cursos e concursos ligados à área
- Conteúdos premium que envolvem matérias exclusivas e/ou pesquisas próprias ou de terceiros sobre o mercado da cultura



Guarda-chuva

VALOR CULTURAL

(a ser construído , será o “guarda-chuva” de todo o projeto quando finalizado)



Valor Cultural

Banco de Dados

Terceiro produto:

No site **Valor Cultural** serão inseridas informações sobre a Oscip **VALORES**, sua área de atuação, os projetos socioculturais que apóia, realiza ou deseja realizar, as parcerias firmadas com outras instituições...

...porém sua função mais importante será **abrigar um Banco de Dados** com as informações mais relevantes sobre o mercado da cultura.



Valor Cultural

Tudo lá

Se o visitante quiser saber

- Como fazer uma carta de apresentação para levar a um patrocinador? Encontrará lá
- Como fazer uma prestação de contas correta? Ele encontrará lá
- O que é um planejamento correto? Encontrará lá
- Preciso de um fornecedor. Encontrará lá
- Pesquisas sobre o mercado da cultura? Estarão reunidas lá.



Valor Cultural

Plano

VALOR CULTURAL, que dá nome ao projeto, é um plano, e sobre ele será construída toda a estratégia para atrair visitantes e fazer com que eles sejam, mais do que visitantes, participantes.



Valor Cultural

Conceito

O gancho para se alcançar tudo isso virá do conceito:

“Construa seu Valor Cultural”

(e beneficie a si e aos outros)



Valor Cultural

Elo

Construa seu Valor Cultural unificará a mensagem: colabore e tenha cada vez mais serviços à sua disposição através dos três sites



Valor Cultural

Nova ideia

Vamos abolir a ideia de “assinantes” para implantar a de “construtores”



Valor Cultural

Participante

E convidaremos o internauta a participar como fornecedor de conteúdo, se tiver algum relevante para oferecer, ou como colaborador-pago

Ambos serão considerados “construtores”



Valor Cultural

Participante do processo

Dessa forma ele vai ajudar a construir valor cultural “para si e para os outros”



Valor Cultural

Beneficiários

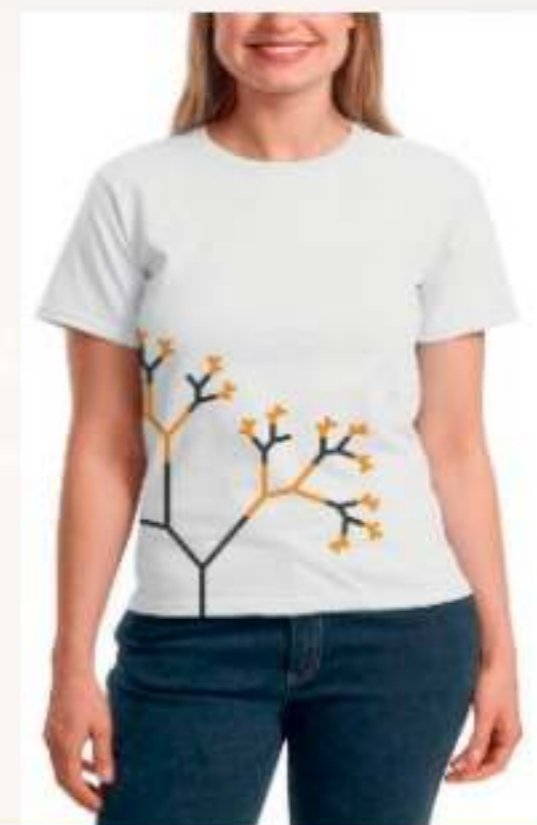
Já que o resultado servirá para garantir a continuidade de nossos projetos sociais



Valor Cultural



Vista a nossa camisa!



Seja nosso parceiro

Junte-se a nós...

Construa também Valor Cultural
Isso pode lhe custar quase nada

E muitos se beneficiarão